

Associate Creative Director

■ 業務内容

- ・ 制作案件に関する進行管理・予算管理
- ・ 部署間でのクリエイティブに関する相談や調整
- ・ 映像、SNS コンテンツ、WEB 関連（LP・バナー、メール、モバイルなど）のプランニングやディレクション・デザイン・制作
- ・ 社内外・メンバー含めた制作クオリティ管理
- ・ 制作物に対しての定量的な効果検証や、改善プロセスの設計

■ 必須条件

- ・ クライアント担当者やプランナーなどと連携し、クリエイティブコンセプトの開発が行える
- ・ クリエイティブ制作管理の経験（3年以上）
- ・ 制作にとどまらず、PR や広告、コミュニケーション等に強い関心のある方
- ・ 英語/日本語：ビジネスレベル以上

■ 歓迎要件

- ・ HTML・CSS のコーディングスキル
- ・ Photoshop・illustrator でのデザインスキル
- ・ AVID, Adobe Premiere, Apple Final Cut 等映像編集ソフトによる編集スキル
- ・ UI・UX の知識
- ・ CMS による WEB コンテンツの運用スキル
- ・ Google アナリティクスなどの利用における効果検証が得意な方
- ・ web 制作でのサーバーの知識
- ・ A/B テストの知識

###

https://ipg.taleo.net/careersection/ws_ext_cs/jobdetail.ftl?job=007764&tz=GMT%2B08%3A00