

Manager, Paid Planning & Buying

■ 業務内容

- ・ ペイドメディアプラン策定・実行
- ・ 戦略に基づくペイドメディアキャンペーンの最適化

■ 必須条件

- ・ 3-4 年の関連業務経験
- ・ デジタルマーケティング経験
- ・ Google AdWords または同等のツール知識
- ・ 英語/日本語（会話・読み・書き）：ビジネスレベル以上

■ 歓迎

- ・ Ad Agency、Digital Agency 出身の方
- ・ IMC キャンペーンの実施経験をお持ちの方

###

https://ipg.taleo.net/careersection/ws_ext_cs/jobdetail.ftl?job=007814&tz=GMT%2B08%3A00